AN/ARCHIVE: blue r/evolution

Polimoda inaugura a Pitti Uomo 107 AN/ARCHIVE EVENT TWO: blue r/evolution. Un progetto espositivo dedicato all'evoluzione del blu, simbolo di cambiamento sociale e autenticità personale. Dal 14 gennaio al 15 febbraio 2025, attraverso installazioni artistiche, talk e pezzi iconici, l'esplorazione tematica indaga il ruolo del workwear e del denim, tra memoria storica e visione futura.

Firenze, 12 dicembre 2024 - In occasione di Pitti Uomo 107, Polimoda inaugura **AN/ARCHIVE EVENT TWO: blue r/evolution**, secondo appuntamento del suo centro di ricerca dedicato allo studio della moda. Aperto al pubblico dal 14 gennaio al 15 febbraio a Firenze, presso il Polimoda Manifattura Campus, il progetto espositivo è pensato come uno spazio culturale aperto alla città e invita a riflettere sul rapporto tra workwear, identità, crisi e rivoluzione, approfondendo i temi più attuali del panorama contemporaneo.

Il **blu indaco**, più di un semplice colore, incarna un valore sociale e antropologico profondo. Da antico simbolo di esclusività e sacralità, l'indaco è diventato il colore del quotidiano e dell'uniformità, rappresentando i lavoratori, le comunità e i movimenti sociali. La sua capacità di connettere mondi apparentemente opposti – dall'aristocrazia al workwear, dall'omologazione all'espressione individuale – riflette la forza universale del colore blu come elemento di identità collettiva e individuale.

Il percorso espositivo di **blue r/evolution** celebra l'evoluzione culturale del blu e del denim: da simbolo della classe lavoratrice a mezzo di espressione per le subculture giovanili, fino alla sua affermazione come icona nella moda globale. Dai movimenti punk all'hip-hop, dalla controcultura ai trend globali, il denim è stato reinterpretato come linguaggio di ribellione, innovazione e identità, diventando un elemento centrale della moda contemporanea.

"Nel complesso intreccio tra moda e sociologia, pochi capi riescono a narrare una storia eterogenea come il denim. blue r/evolution non è una mostra sull'abbigliamento, ma un'indagine profonda su come un indumento possa riflettere, sfidare e ridefinire le narrazioni sociali. Il denim incarna un paradosso vivente: al contempo elitario e accessibile, tradizionale e rivoluzionario, locale e globale. La sua continua evoluzione è una testimonianza delle frontiere fluide della nostra società. Ogni filo, ogni sfumatura di indaco, racchiude un messaggio potente: l'abbigliamento non è mai solo abbigliamento. È uno specchio, un manifesto, una rivoluzione" – spiega **Massimiliano Giornetti**, direttore di Polimoda e curatore di **blue r/evolution**.

Con la sua capacità di sbiadire e trasformarsi, il **denim diventa metafora di autenticità**: ogni capo racconta la vita di chi lo indossa, un'opera unica che si arricchisce col passare del tempo. Il blu e il denim riflettono così i cambiamenti culturali e sociali, passando da beni comuni a simboli di lusso e autenticità personale. È l'esperienza vissuta, e non solo il materiale, a conferire valore a questi tessuti, dimostrando come il significato di lusso e autenticità si evolva nel tempo.

I visitatori saranno guidati attraverso una **selezione di capi iconici**, che raccontano come il denim e il workwear si siano trasformati in potenti strumenti di espressione personale. L'archivio, arricchito da **installazioni artistiche, fotografiche e interventi multidisciplinari**, diventa uno spazio in cui la riflessione sulla moda si intreccia con temi di sostenibilità e memoria collettiva, suggerendo nuovi modelli di autenticità nell'era digitale.

Con **AN/ARCHIVE**, Polimoda offre una piattaforma per comprendere come il passato e il presente della moda dialoghino con le trasformazioni sociali e culturali. I capi d'abbigliamento, incarnazione fisica dei cambiamenti sociali, diventano la lente attraverso cui rileggere il passato e proiettarsi nel futuro. L'archivio si trasforma in uno

spazio dinamico che ospita talk, installazioni artistiche e pezzi iconici della moda contemporanea, invitando a interrogarsi sui fenomeni della moda da una prospettiva sociologica e antropologica.

AN/ARCHIVE EVENT TWO: blue r/evolution

Dal 14 gennaio al 15 febbraio 2025

Polimoda Manifattura Campus

Via delle Cascine 35, Firenze

AN/ARCHIVE

AN/ARCHIVE è il nuovo hub creativo per la ricerca sulla moda presentato da Polimoda. Uno spazio aperto alla città, pensato per accogliere ricercatori, curatori, archivisti, studenti, designer e aziende interessati allo studio della moda. Non un museo, ma un fashion archive di nuova concezione: un luogo vivo, dinamico e accessibile, sede di ricerca ma anche teatro di incontri e appuntamenti. Un laboratorio in costante evoluzione che parte dalla curatela dei capi iconici dei grandi designer, per mettere in contatto le diverse realtà creative del sistema moda, utilizzando un lessico universale e un approccio analitico al fashion system. AN/ARCHIVE si configura, infatti, come uno spazio innovativo dove si tengono mostre, workshop, conferenze e dibattiti su alcuni dei temi più attuali dell'industria della moda, per riflettere sul futuro del settore e favorire la nascita di una nuova generazione di ricercatori.

Polimoda

Polimoda è riconosciuta come una delle migliori scuole di moda al mondo grazie al suo approccio indipendente e alla visione innovativa nella fashion education applicati ai settori del business e design. Offre corsi e master per formare i professionisti più richiesti dal settore, integrando il know-how del made in Italy con una visione cosmopolita. Partnership prestigiose e docenti provenienti dall'industria garantiscono un insegnamento basato sull'esperienza e sempre aggiornato. Con il 70% degli studenti provenienti da ogni paese del mondo, Polimoda è una forza culturale internazionale nel cuore di Firenze.

www.polimoda.com